



KEMENTERIAN KOMUNIKASI

**SUKATAN PEPERIKSAAN PERKHIDMATAN
KE SKIM PERKHIDMATAN PEREKA GRED B1
KEMENTERIAN KOMUNIKASI**

**Disediakan oleh:-
Cawangan Pembangunan Kerjaya
Bahagian Pengurusan Sumber Manusia
Kementerian Komunikasi
Menara Komunikasi
Lot 4G9, Persiaran Perdana
Presint 4, 62100 PUTRAJAYA**

**SUKATAN PEPERIKSAAN PERKHIDMATAN
KE SKIM PERKHIDMATAN PEREKA GRED B1
KEMENTERIAN KOMUNIKASI**

1. Tarikh Kuat kuasa Skim Perkhidmatan : 1 Disember 2024
2. Tarikh Kuat kuasa Sukatan Peperiksaan : 24 Jun 2020
(Dikemaskini pada Disember 2024)
3. Matlamat Peperiksaan : Untuk menguji kemahiran seseorang pegawai berdasarkan kepada pengalaman dan pengetahuan dalam tugas-tugas harian.
4. Tujuan Peperiksaan : Memenuhi sebahagian daripada syarat-syarat pengesahan dalam perkhidmatan bagi Skim Pereka Gred B1.
5. Pegawai Yang Layak Mengambil Peperiksaan : Pereka Gred B1 yang masih belum disahkan dalam perkhidmatan.
6. Kandungan Peperiksaan (Termasuk Masa, Soalan dan Markah) : Ujian ini mengandungi dua (2) kertas:
 - Kertas I - Asas Fotografi
 - Kertas II - Ujian Amali

a) KERTAS I - UJIAN BERTULIS

Bahagian ini mengandungi satu (1) seksyen iaitu:

- Seksyen A - Asas-asas Seni Komunikasi Visual

Seksyen A - Asas-asas Seni Komunikasi Visual

Soalan : 50 soalan (Aneka pilihan)
Masa : 1 jam 15 minit
Markah : 100

Calon-calon akan diuji pengetahuan am dalam bidang-bidang berikut;

- i. Prinsip seni;
- ii. Elemen seni;
- iii. Teknik;
- iv. Warna/ tona;
- v. Tipografi;
- vi. Logo/ tanda;
- vii. Peralatan/ bahan;
- viii. Perisian (*software/ hardware*);
- ix. Sejarah; dan
- x. Genre seni.

b) KERTAS II - UJIAN AMALI

Bahagian ini mengandungi dua (2) seksyen iaitu:

- Seksyen A - Imejan Komputer
- Seksyen B - Lukisan Imaginasi

Seksyen A - Imejan Komputer

Soalan : 2 soalan jawab 1
Masa : 2 jam
Markah : 50

Calon-calon akan diberi satu kenyataan untuk dijadikan dalam bentuk imejan komputer yang lengkap.

Calon-calon digalakkan menggunakan kreativiti sendiri untuk menjadikan imejan komputer tersebut lebih menarik.

Perhatian hendaklah diberi kepada perkara-perkara berikut;

- i. Elemen-elemen dan prinsip rekaan yang berkesan dan menarik; dan
- ii. Kemahiran dan cara penggunaan perisian dan perkakasan yang tepat.

Perisian yang digunakan adalah *Adobe Illustrator/ Adobe Photoshop/ Google Sketchup* atau yang bersesuaian.

Sebarang aktiviti plagiat karya dari sumber internet adalah dilarang.

Skop bidang soalan-soalan adalah berdasarkan kepada berikut;

- i. Rekaan set;
- ii. Kostum;
- iii. Grafik; dan
- iv. Pameran/ acara.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Ketepatan & kesesuaian;
- ii. Kreativiti;
- iii. Komposisi; dan
- iv. Keaslian.

Seksyen B - Lukisan Imajinasi

Soalan : 1 soalan wajib
Masa : 2 jam
Markah : 50

Calon-calon dikehendaki membuat satu lukisan imajinasi yang asli berdasarkan kepada satu kenyataan atau cerita.

Media: Bebas kecuali cat minyak dan 'pastel'.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Ketepatan & kesesuaian;
- ii. Kreativiti;
- iii. Komposisi; dan
- iv. Keaslian.

- 7. Keputusan : Lulus/ Kandas.
- 8. Pengecualian : Tiada pengecualian diberikan bagi peperiksaan ini.
- 9. Pemeriksaan : Dilantik oleh Panel Subjek Jabatan, KK.
- 10. Bahasa : Bahasa Malaysia.
(Soalan dan Jawapan)
- 11. Permohonan : Secara dalam talian di laman sesawang osem.komunikasi.gov.my

12. Pusat Peperiksaan : Ditentukan oleh urus setia peperiksaan, KK.
13. Kekerapan Peperiksaan : Sekurang-kurangnya sekali setahun.
14. Tarikh Akhir Permohonan : Enam (6) minggu sebelum peperiksaan.
15. Senarai Rujukan :
- i. Adobe Photoshop – Red, 2017;
 - ii. Olah Teks Fantastik dengan Adobe Photoshope – IT Works! 2011 – Wet Media;
 - iii. Asas Seni Visual, Mohd Johari Abd Hamid, Penerbitan UPSI;
 - iv. Konsep Asas Periklanan – D.B Pustaka, KL (1995)(Perpustakaan USM) Mohd Md Yuso;
 - v. Asas Periklanan D.B.P (2002) (Perpustakaan USM) – Mohd Sidin Ahmad Ishak, Noorbatin Hj Badaruddin;
 - vi. Keperluan Strategi Pengiklanan –DBP (2002) (Perpustakaan USM) –Mohd Md Yusoff, Siti Zobidah Omar;
 - vii. Basic Graphic Design 01 – Approach and Language – Gavin Ambrose, Nigel Aono-Billson, AVA publishing;
 - viii. Designing and Painting for The Theatre – Lynn Pecktal, terbitan Holf, Rinehart and Winston Inc.;
 - ix. Theatrical Design and Production (Fourth Edition) – J Michael Gillette terbitan Mayfield Publishing Company;
 - x. The Prop Building Guidebook for theatre, film and TV – Eric Hart terbitan Focal Press (Taylor and Francis Group);
 - xi. Citra Busana Tradisional Malaysia – Terbitan Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan Malaysia;
 - xii. Busana Melayu – Zubaidah Shawal terbitan Jabatan Muzium dan Antikuiti; dan
 - xiii. A Designer’s Research Manual – Succeed in Design – Jenn & Ken Visocky O’Grady, Rockport.

SKIM PEREKA: SKEMA PEMARKAHAN UNTUK KERTAS II (UJIAN AMALI)

SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Ketepatan dan kesesuaian	- Idea sangat tepat dan sesuai dengan kehendak tugas - Hasil kerja sangat berkualiti	- Idea tepat dan sesuai dengan kehendak tugas - Hasil kerja berkualiti	- Idea kurang tepat dan sesuai dengan kehendak tugas - Hasil kerja kurang berkualiti	- Idea tidak tepat dan sesuai dengan kehendak tugas - Hasil kerja tidak berkualiti
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Kreativiti	Pelaksanaan tugas sangat kreatif	Pelaksanaan tugas kreatif	Pelaksanaan tugas kurang kreatif	Pelaksanaan tugas tidak kreatif
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Komposisi	Reka letak sangat sesuai	Reka letak sesuai	Reka letak kurang sesuai	Reka letak tidak sesuai
SKALA MARKAH/ PENILAIAN	(CEMERLANG)	(BAIK)	(SEDERHANA)	(LEMAH)
Keaslian	Penghasilan rekaan sangat asli	Penghasilan rekaan asli	Penghasilan rekaan kurang asli	Penghasilan rekaan tidak asli